

Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego nr 02/04/2019**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest **przygotowanie i prowadzenie działań promocyjnych w celu promowania produktów Voicefinder S.A. na terenie USA.**

Projekt finansowany ze środków Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 w ramach **poddziałania 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand.**

Tytuł Projektu: Uczestnictwo spółki Voicefinder w zagranicznych wydarzeniach targowych w celu promowania marki produktowej Voicefinder.

Całkowita kwota wydatków kwalifikowanych: 361 600,00 zł

Dofinansowanie Projektu: 307 360,00 zł

Nr umowy: POIR.03.03.03-12-0069/18-00

I. Dane Zamawiającego**Voicefinder S.A.**

Adres: ul. Zamknięta 10, 30-554 Kraków

Wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście w Krakowie pod nr KRS 0000573584

NIP: 6751489016

REGON: 122851077

Reprezentowana przez Jacka Mireckiego – Prezesa spółki

Osoba upoważniona do kontaktów z Wykonawcami:

Jacek Mirecki

e-mail : jacek@ksi.pl

tel. : 695 673 200

II. Opis i zakres przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem niniejszego postępowania jest usługa **przygotowania i prowadzenia działań promocyjnych w celu promowania produktów Voicefinder S.A. na terenie USA**, zgodnie z kodami zamówień CPV:

- 92221000-6 – usługi produkcji telewizyjnej;
- 79342200-5 – usługi w zakresie promocji;
- 39294100-0 – artykuły informacyjne i promocyjne;
- 35261000-1 – panele informacyjne.

2. Przedmiot zamówienia obejmuje 4 zadania:

Zadanie nr 1:

Nabycie lub wytworzenie oraz instalacje elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki (MPG) tj. panelu promocyjnego MPG. Element ten powinien

być wykonany zgodnie z zaleceniami PARP wskazanymi w **załączniku nr 1** oraz **załączniku nr 2** do Opisu przedmiotu zamówienia.

Zadanie nr 2:

Wytworzenie materiałów drukowanych, w postaci 1000 szt. zestawów składających się z:

- katalogu;
- ulotek;
- długopisów promocyjnych.

Materiały reklamowe powinny zostać przygotowane w języku angielskim, aby były zrozumiałe i przystępne dla kontrahentów z różnych rynków perspektywicznych, którzy pojawią się na wskazanych imprezach targowo-wystawienniczych.

Zadanie nr 3:

Kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie. Kampania ma obejmować takie elementy jak:

- reklamy multimedialne;
- reklamy serwisów społecznościowych;
- interstitial;
- reklamę semantyczną (m.in. Google_AdWords);
- e-mail marketing.

Kampania ma być prowadzona przez 15 miesięcy.

Zadanie nr 4:

Nagrania filmu (w dwóch wersjach językowych - polskiej i angielskiej) reklamowo/pokazowego promującego produkt Zamawiającego. Film ma obejmować przede wszystkim prezentację produktu, animacje obrazujące wykorzystanie systemu, prezentację głównych funkcjonalności.

III. Załączniki

Załącznik nr 1	Projekt panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki
Załącznik nr 2	Regulamin korzystania z logo Marki Polskiej Gospodarki